

2 Дапаможнік па промптынгу для Gpt-image-1.5

gpt-image-1.5 — гэта найноўшая мадэль для генерацыі выяў, распрацаваная для стварэння візуалізацый. Яна забяспечвае значнае паляпшэнне рэалізму, дакладнасці і магчымасці рэдагавання, што робіць яе прыдатнай як для прафесійных дызайнерскіх задач, так і для ітэратыўнага стварэння кантэнта.

Палепшаныя магчымасці gpt-image-1.5

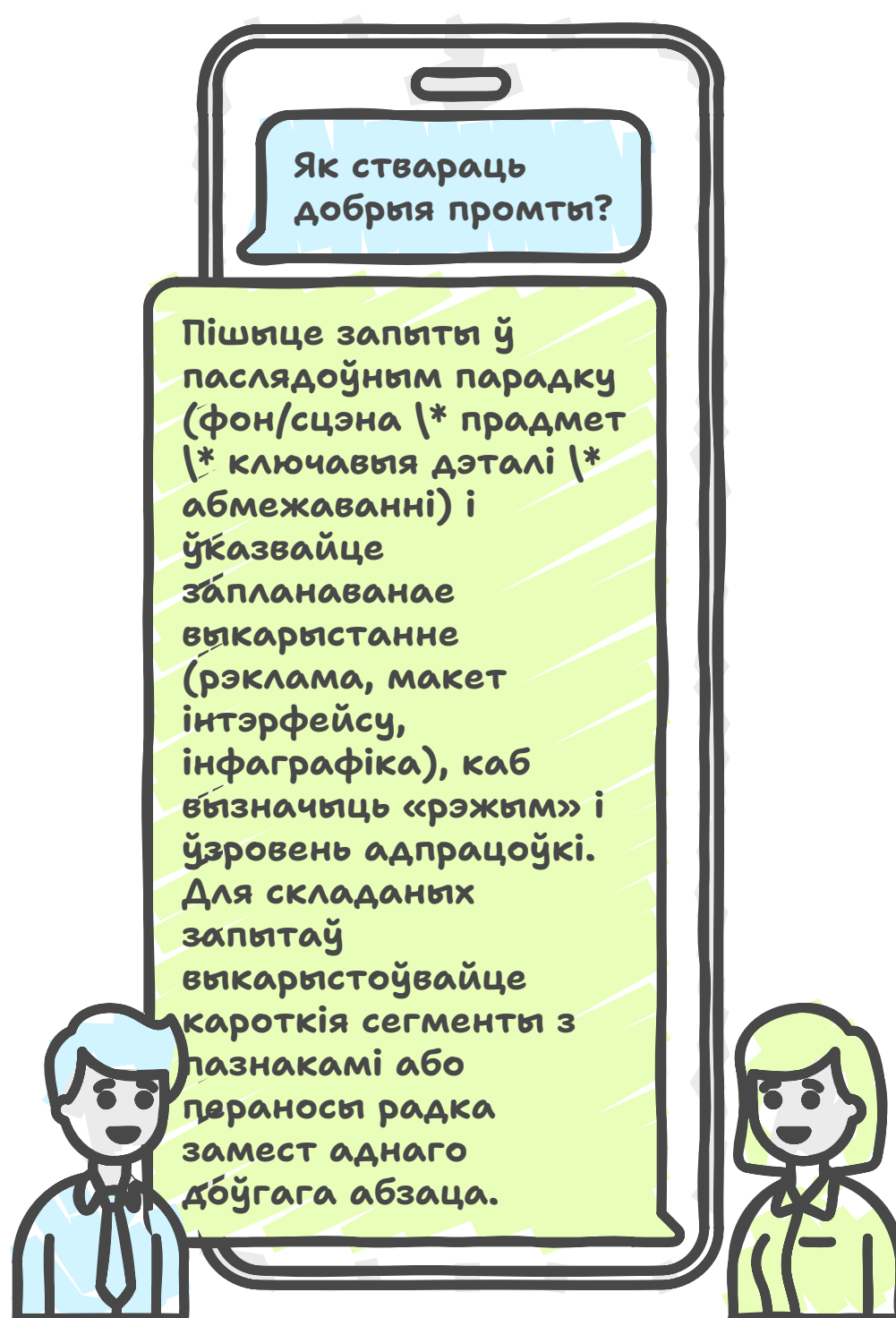
Ключавыя магчымасці:

- Высакаякасны фатаграфізм з натуральным асвятленнем, дакладнымі матэрыяламі і насычанай каляровай рэпрадукцыяй.
- Гнуткае суадносіны паміж якасцю і затрымкай, якія дазваляюць больш хуткае стварэнне пры больш нізкіх наладах, захоўваючы пры гэтым вышэйшую візуальную якасць, чым у мадэляў выяў папярэдняга пакалення.
- Надзейная захаванасць твару і ідэнтычнасці пры рэдагаванні, захаванне паслядоўнасці персанажаў і шматэтапных працоўных працэсаў.
- Надзейны вывад тэксту з выразнай шрыфт-графікай, паслядоўнай вёрсткай івысокім кантрастам унутры выяў.
- Складаныя структураваныя візуальныя матэрыялы, уключаючы інфаграфіку, дыяграмы і шматпанельныя кампазіцыі.
- Дакладнае кіраванне стылем і перанос стылю з мінімальнымі ўказаннямі, падтрымка ўсяго: ад брэндавых сістэм дызайну да мастацкіх стыляў.
- Глыбокія веды рэальнага свету і здольнасць да лагічнага мыслення, якія дазваляюць дакладнае адлюстраванне аб'ектаў, асяроддзя і сцэнарыяў.

Як ствараць добрыя промты?

Структура + мэта: пішыце запыты ў паслядоўным парадку (фон/сцэна * прадмет ключавыя дэталі абмежаванні) і ўказвайце запланаванае выкарыстанне (рэклама, макет інтэрфейсу, інфаграфіка), каб вызначыць «рэжым» і ўзровень адпрацоўкі. Для складаных запытаў выкарыстоўвайце кароткія сегменты з пазнакамі або пераносы радка замест аднаго доўгага абзаца.

Стварэнне добрых промтаў



Made with Napkin

Спецыфіка + прыкметы якасці: Будзьце канкрэтнымі адносна матэрыялаў, форм, тэкстур і візуальнага асяроддзя (фатаграфія, акварэль, 3D-рэндэр), і дадавайце мэтавыя «рычагі якасці» толькі пры неабходнасці (напрыклад, кінематографічны зярністасць, тэкстураваныя мазкі пэндзля, макрадэталі). Для фатаграфізму тэрміны, звязаныя з камерай/кампазіцыяй (аб'ектыў, адчуванне дыяфрагмы, асвятленне), часта робяць рэалістычнасць больш надзейнай, чым агульныя «8K/звышдэталны».

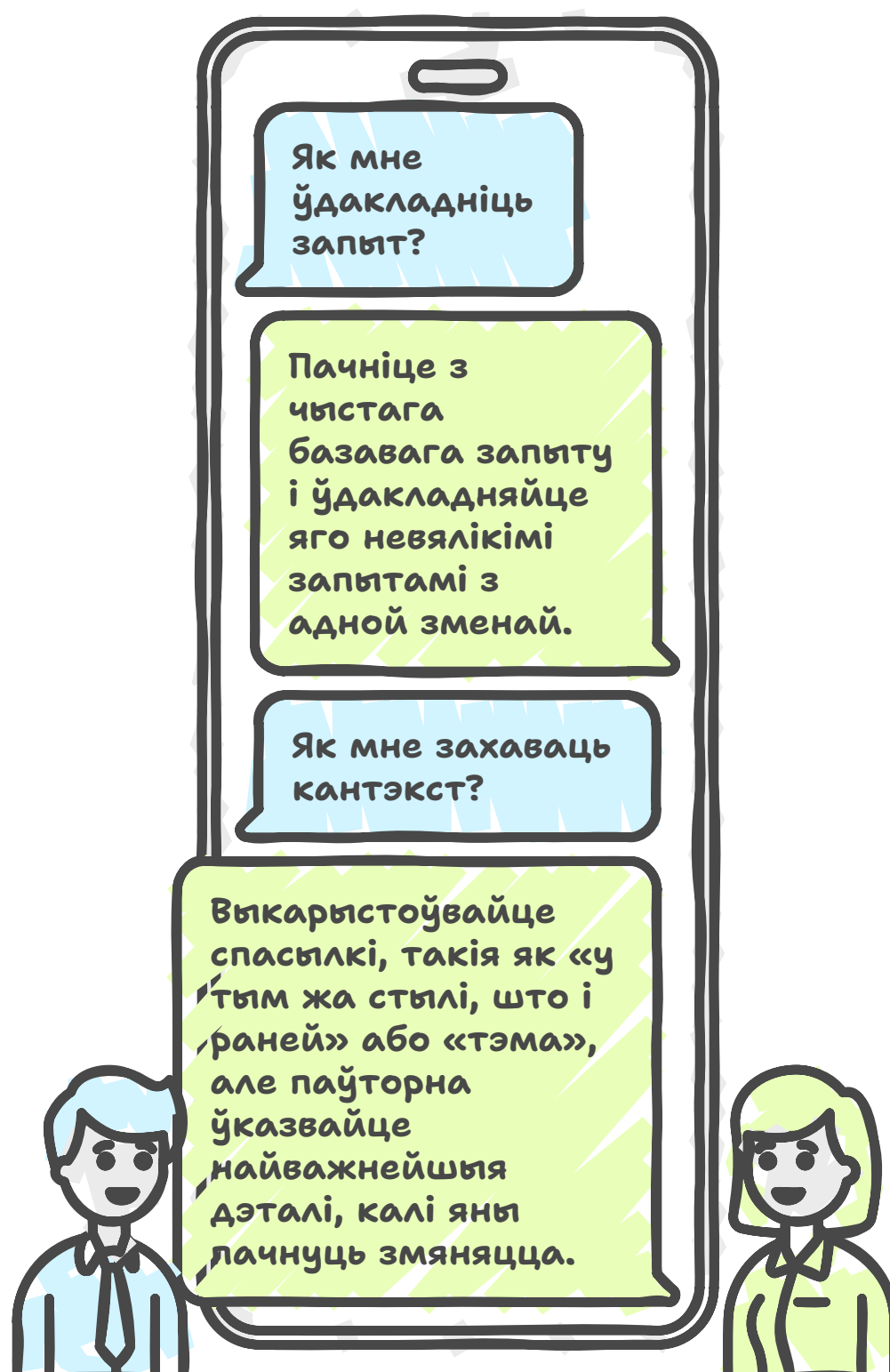
Працягласць апрацоўкі супраць якасці: Для выпадкаў выкарыстання, якія патрабуюць нізкай працягласці апрацоўкі або вялікіх аб'ёмаў, пачынайце з усталявання quality="low" і ацаніце, ці адпавядае гэта вашым візуальным патрабаванням. У многіх выпадках гэта забяспечвае дастатковую якасць з значна больш хуткім генераваннем.

Кампазіцыя: Укажыце кадраванне і ракурс (блізкі, шырокі, зверху ўніз), перспектыву/вугал (на ўзроўні вачэй, нізкі), а таксама асвятленне/атмасферу (мяккае рассяянае, залаты час, высокі кантраст) для кантролю над кадрам. Калі размяшчэнне мае значэнне, пазначце яго (напрыклад, «лагатып уверсе справа», «аб'ект па цэнтры з негатыўнай прасторай злева»).

Абмежаванні (што змяніць, а што захаваць): дакладна ўказвайце выключэнні і інварыянты (напрыклад, «без вадзянога знака», «без дадатковага тэксту», «без лагатыпаў/таварных знакаў», «захаваць ідэнтычнасць/геаметрыю/макет/элементы брэнда»). Для змен выкарыстоўвайце «змяніць толькі X» + "усё астатняе пакінуць без змен", і паўтарайце спіс для захавання на кожнай ітэрацыі, каб зменшваць адхіленні. Тэкст у выявах: Паміж літарамі ўстаўце літаральны тэкст у двукоссі або ВЯЛІКІМІ ЛІТАРАМІ і ўкажыце дэталі тыпаграфікі (стыль шрыфта, памер, колер, размяшчэнне) у якасці абмежаванняў. Для складаных слоў (назвы брэндаў, незвычайныя варыянты правапісу) пішыце іх па літарах, каб павысіць дакладнасць узнаўлення сімвалаў.

Уваходныя выявы: пазначайце кожны ўваход па індэксе і апісанні («Выява 1: фота прадукту... Выява 2: спасылка на стыль...») і апісвайце, як яны ўзаемадзейнічаюць («прымяніць стыль з Выявы 2 да Выявы 1»). Пры кампазітаванні дакладна ўказвайце, якія элементы перамяшчаюцца куды («паставіць птушку з Выявы 1 на слана з Выявы 2»).

Ітэратыўнае ўдакладненне запыту



Made with Napkin