ад А да Я
YOUTUBE

media.ifae.live
2024

АНАЛІЗ КАНКУРЭНТАЎ

Гэта будзе складана, але калі ты гэта зробіш... з табой будзе цяжка канкураваць

КАНКУРЭНЦЫЯ

Канкурэнт — каго паглядзяць замест цябе!

Першасныя канкурэнты — гэта тыя каналы, якія робяць вельмі падобны на ваш кантэнт, маюць падобную аўдыторыю і канкуруюць за яе ўвагу і давер.

Яны вашыя БРО і НЕ БРО адначасова. Галоўнае, што яны даюць найбольшую магчымасць для аналізу і паляпшэння вашага кантэнту.

Вам трэба іх добра ведаць.

Ускосныя канкурэнты — гэта тыя каналы, якія ўскосна звязаны з вашай тэматыкай і маюць аўдыторыю6 якая часткова перасякаецца з вашай.

Яны ўяўляюць для вас меншую пагрозу, але і меншую магчымасць для аналізу і паляпшэння свайго кантэнту.

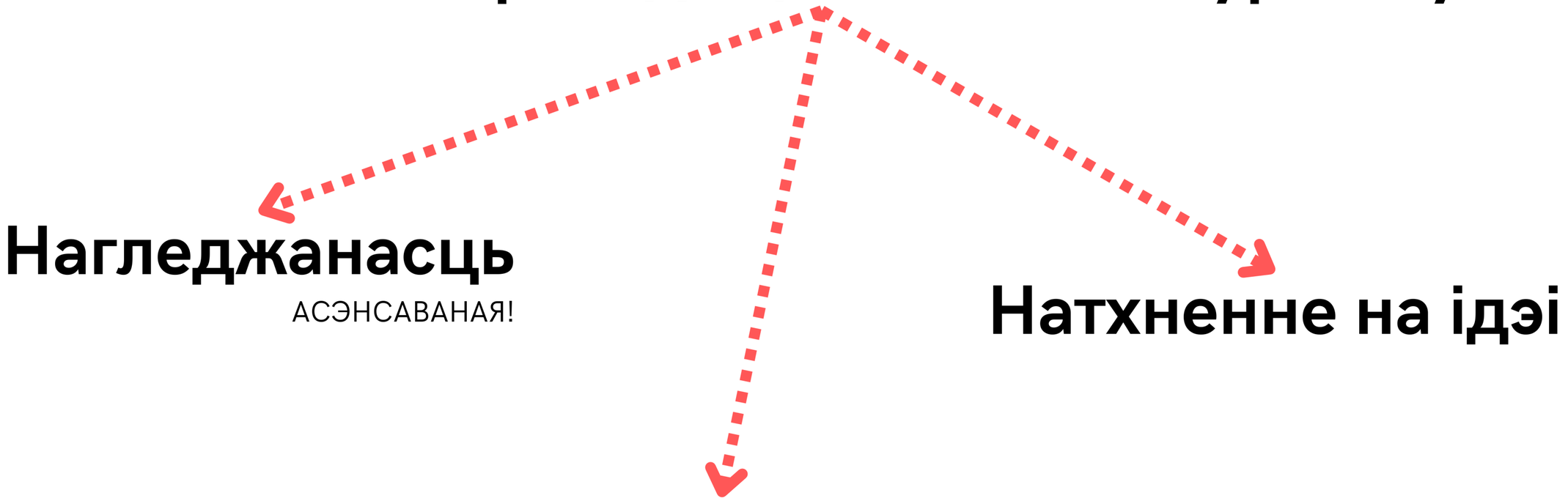
У іх можна падглядаць віральны кантэнт, ідэі і проста натхняцца.

Ні тое, ні сёе канкурэнты — гэта тыя каналы, якімі цікавіцца ваша МА, але вы знаходзіцеся ў розных палях. Напрыклад, ты робіш ютуб пра кілбасу, а яны пра легалізацыю ў Польшчы.

Як бы й не канкурэнты, але калі ў іх вокладка больш клікабельная, а назва больш інтрыгуючая, то чалавек іх захоча паглядзець больш за вас.

IFAE

Навошта праводзіць аналіз канкурэнтаў?



Нагледжанасць

АСЭНСАВАНАЯ!

Натхненне на ідэі

Зрабіць якасней

Каго глядзець/аналізаваць?

Паспяховых

вучымся, як рабіць трэба

Андэрдогаў

вучымся, як рабіць НЯ трэба

Назва	Чаму глядзяць?	Мне падабаецца, што/як/...	Як рабіць НЯ трэба
Трэнінгі Арцёма Прыпіснова	— Дае запатрабаваную і карысную інфу — Цікава глядзець на яго сабаку	— Што ў яго якасны гук — Прыгожа выстаўлены кадр — Сабака — Дзеліцца лайфхакамі — Дасылае карысныя відэа ў чат тлг	— Задае дамашку, якую рабіць ну ніяк не хочацца