

## Раздатак 1.1. **Ключавыя медыякампетэнцыі**

1. Разумець функцыі медыя і іншых інфармацыйных службаў/сервісаў і ўсведамляць іх значэнне для выпрацоўкі грамадзянскай пазіцыі і прыняцця рашэнняў з улікам ўсёй наяўнай інфармацыі;
2. Ведаць і разумець розныя спосабы выкарыстання медыя ў асабістым і прафесійным жыцці, адносінах паміж грамадзянамі і медыя кантэнтам, а таксама выкарыстання медыя ў розных мэтах;
3. Вызначаць тып інфармацыі, якая неабходная для вырашэння канкрэтнай задачы, і эфектыўна і аператыўна здабываць доступ да гэтай інфармацыі;
4. Крытычна ацэньваць інфармацыю і крыніцы яе паступлення, выкарыстоўваць адабраную інфармацыю для вырашэння праблем і аналізу ідэй;
5. Ведаць варыянты выкарыстання лічбавых тэхналогій, сродкаў камунікацыі і сетак збору інфармацыі і прыняцця рашэнняў;
6. Дэманстраваць веданне і разуменне працэсаў стварэння медыякантэнту ў пэўным сацыяльным і культурным кантэксце;
7. Выкарыстоўваць веды і ўменні, атрыманыя ў працэсе навучання медыяпісьменнасці, для прасоўвання медыйнай і інфармацыйнай пісьменнасці сярод іншых людзей і кіравання неабходнымі зменамі ў прафесійным і сацыяльным асяроддзі.

### ***Крыніца:***

Медиаграмотность: практическое учебное пособие для высших учебных заведений по медийной и информационной грамотности. Автор-составитель Сергей Штурхецкий.

<https://www.mediasabak.org/media/3f1921fa-9f7b-46a6-b110-c08809510337.pdf>